



Cookie-Richtlinie

Nerium International Germany GmbH

Wir verwenden auf dieser Website Cookies.

Ein Cookie besteht aus Informationen, die von einem Web-Server an einen Web-Browser gesendet und vom Browser gespeichert werden. Diese Informationen werden immer dann an den Server zurückübermittelt, wenn der Browser eine Seite über den Server anfordert. Der Web-Server kann dadurch den Web-Browser identifizieren und dessen Aktivitäten aufzeichnen.

Wir verwenden Adobe Analytics, um die Nutzung dieser Website zu analysieren und jedem einzelnen Nutzer eine personalisierte Web-Erfahrung zu bieten. Adobe Analytics verwendet Cookies, damit Sie website-übergreifend angemeldet bleiben können, und um dynamische Inhalte zu präsentieren. Die meisten Cookies, die bei Marketing Cloud-Produkten eingesetzt werden, enthalten keine persönlich identifizierbaren Informationen. Die Cookies und die damit verbundenen Daten sind sicher und werden ausschließlich für Ihre Unternehmensberichte verwendet und um Ihnen relevante Inhalte und Anzeigen bereitzustellen. Dritte oder andere Adobe-Kunden haben keinen Zugriff auf diese Daten, es sei denn, diese liegen in aggregierten Branchenberichten vor. So analysiert z. B. der Digital Marketing Insight Report händlerübergreifend aggregierte und anonyme Daten. Weitere Informationen erhalten Sie in der Cookie-Richtlinie von Adobe unter https://marketing.adobe.com/resources/help/en_US/whitepapers/cookies/adobe_mc_cookies.pdf.

Außerdem verwenden wir Google Analytics, um die Nutzung dieser Website zu analysieren. Google Analytics generiert mit Hilfe von Cookies, die auf den Computern der Nutzer gespeichert werden, statistische und sonstige Informationen über die Nutzung der Website. Die zu unserer Website generierten Informationen werden verwendet, um Berichte über die Nutzung der Website zu erstellen. Google speichert diese Informationen. Die Datenschutzrichtlinie von Google finden Sie unter www.google.com/privacypolicy.html.

Für die Aufzeichnung der Sitzungen unserer Nutzer verwenden wir FullStory, um auf diese Weise Daten über die Nutzung unserer Website zu erhalten und etwaige Mängel unserer Website zu identifizieren. Zu keinem Zeitpunkt werden personenbezogene Informationen über einzelne Nutzer erfasst oder gespeichert. Weitere Informationen über die Datenschutzrichtlinie von FullStory finden Sie auf <https://www.fullstory.com/legal/privacy/>.

Wir nutzen ebenfalls Facebook, um Inhalte zu personalisieren, die Wirksamkeit von Anzeigen zu messen und eine sichere Web-Erfahrung zu bieten. Die zu unserer Website generierten Informationen werden verwendet, um Berichte über die Nutzung der Website zu erstellen. Facebook speichert diese Informationen. Die Datenschutzrichtlinie von Facebook finden Sie unter <https://www.facebook.com/policies/cookies/>.

Bei den meisten Browsern können Sie Cookies ablehnen. (Beim Internet Explorer können Sie z. B. alle Cookies ablehnen, indem Sie auf „Tools“, „Internetoptionen“ und „Datenschutz“ klicken und mit Hilfe des Schiebereglers die Option „Alle Cookies blockieren“ auswählen.) Dies wirkt sich jedoch negativ auf die Nutzbarkeit vieler Websites – einschließlich der vorliegenden – aus.



Cookie Policy

Nerium International Germany GmbH

We use cookies on this website.

A cookie consists of information sent by a web server to a web browser, and stored by the browser. The information is then sent back to the server each time the browser requests a page from the server. This enables the web server to identify and track the web browser.

We use Adobe Analytics to analyze the use of this site, and create personalized experiences for each user. Adobe Analytics uses cookies to keep you logged in across pages, and deliver dynamic content. Most of the cookies set by Marketing Cloud products contain no personally identifiable information. These cookies and associated data are secure and used only for your company's reports, and to provide relevant content and advertisements. The data is not available to third parties or other Adobe customers, unless used in aggregated industry reports. For example, the Digital Marketing Insight Report analyzes aggregated and anonymous data across retailers. For more information, Adobe's cookie policy is available at https://marketing.adobe.com/resources/help/en_US/whitepapers/cookies/adobe_mc_cookies.pdf.

In addition, we use Google Analytics to analyze the use of this website. Google Analytics generates statistical and other information about website use by means of cookies, which are stored on users' computers. The information generated relating to our website is used to create reports about the use of the website. Google will store this information. Google's privacy policy is available at www.google.com/privacypolicy.html.

We use FullStory to record user sessions in order to measure how our site is used, as well as find and understand defects in our site. It never collects or stores personal information about any individual users. For more information on FullStory's privacy policy, please visit <https://www.fullstory.com/legal/privacy/>.

We also use Facebook to personalize content and, measure ads, and provide a safe experience. The information generated relating to our website is used to create reports about the use of the website. Facebook will store this information. Facebook's privacy policy is available at <https://www.facebook.com/policies/cookies/>.

Most browsers allow you to refuse to accept cookies. (For example, in Internet Explorer you can refuse all cookies by clicking "Tools", "Internet Options", "Privacy", and selecting "Block all cookies" using the sliding selector.) This will, however, have a negative impact upon the usability of many websites, including this one.